

Mobile-Banking-Portfolio erweitert

Multi-Channel-Services für mBanking

Sybase 365, ein Tochterunternehmen der Sybase, Inc. und ein weltweit anerkannter Marktführer im Bereich Mobile Messaging und Mobile Commerce Services, ist eine Partnerschaft mit der Ixe Bank, einem der größten Geldinstitute Mexikos, eingegangen. Gemeinsam werden die beiden Unternehmen „Ixe Net Mobil“, den neuen Multi-Channel-Service für mBanking, auf den Markt bringen.

„Durch die Zusammenarbeit mit Sybase 365 kann die Ixe Bank nun eine breite Palette von Banking-Applikationen auf SMS-, Mobile-Browser- und Rich-Client-Basis anbieten, mit denen unsere Kunden selbst entscheiden können, wann und wo sie ihre Bankgeschäfte erledigen“, erläutert Enrique Perezalonso, Director of Marketing & New Product Development bei der Ixe Bank. „Die Bereitstellung erstklassiger Services für unsere Kunden ist ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Unternehmensmission.“

Die führende Sybase-365-End-to-End-Lösung für das Mobile Banking ist eine Kernkomponente der Sybase Mobility Platform, einem der branchenweit ersten und umfassendsten Frameworks aus hochklassigen Mobility-Servern, mo-

bilen Anwendungen und Services. Dieses eröffnet neue Wege der Kundeninteraktion.

„Durch die Kooperation mit der Ixe Bank erweitern wir unseren weltweiten Kundenstamm aus über 200 Unternehmen aus dem Finanzsektor und unterstreichen unsere Position als ein führender Anbieter von Mobile-Commerce-Services“, erklärt Matthew Talbot, Vice President mCommerce bei Sybase 365.

Die Partnerschaft der beiden Unternehmen ermöglicht den Ixe-Kunden auch unterwegs den sofortigen Zugriff auf Kontodaten und zahlreiche Banking-Funktionen. Zur Durchführung der Mobile-Banking-Transaktionen können sie dabei die verschiedensten Kanäle wie Intelligent SMS, Mobile Browser und Rich-Client-Applikationen nutzen. Zum Angebotsspektrum gehören dabei Banking-Services wie Alerts und Benachrichtigungen, Überweisungen, Begleichung von Rechnungen oder die Überwachung kürzlich erfolgter Transaktionen. Die Ixe Bank, die in Mexiko über 150 lokale Filialen unterhält, kann mit dem neuen Service über Mobile Alerts, Marketingkampagnen und Zwei-Wege-Bankdienstleistungen in Echtzeit mit ihren



Kunden interagieren. Diese können sich über Ixe Net, das Onlinekundenportal der Bank, oder über ihr mobiles Gerät schnell und einfach für den kostenlosen mobilen Service anmelden.

www.sybase.com/365

Neues Pad für elektronische Unterschrift

Das SignPad Color kommt auf den Markt

Softpros langjähriger Hardwarepartner Wacom hat die Markteinführung des SignPad Color (technische Bezeichnung „Wacom STU-520“) angekündigt. Es ist das dritte SignPad und das erste Signaturtablett in dieser Serie, das mit einem Farbdisplay ausgestattet ist. Das hochwertige Stifttablett kombiniert eine exzellente Erfassung von Unterschriften mit Möglichkeiten zur Kundenkommunikation. Hinter dem Display befindet sich der robuste Sensor zur Datenerfassung. Durch ihn werden die Daten der Unterschrift mit beispielloser Genauigkeit erfasst.

Die hochauflösende Anzeige ermöglicht die detaillierte Darstellung von Informationen, die im Bezug zur jeweiligen Unterschrift stehen – beispielsweise im elektronischen Lastschriftverfahren. Es eignet sich auch als „Eye-Catcher“ am POS. Wenn das SignPad nicht für das Unterschreiben verwendet wird, können andere Informationen für den Kunden in Bild und Text attraktiv dargestellt werden – dabei kann es sich um allgemeine Werbung oder auch Botschaften je nach Kundentyp handeln, beispielsweise die Einladung in einen Kundenclub. Das SignPad Color eignet sich insbesondere für den Schalter- und Beratungsbereich von Kreditinstituten. Ralph Maute, Produktmanager elektronische Signaturen: „Unsere Kunden planen, das SignPad Color als Kommunikationsinstrument zu verwenden. Viele warten nach den positiven Erfahrungen mit dem SignPad eSignio mit ihrer Anschaffung, bis sie ein SignPad mit einem farbigen Display erhalten können.“

Das sehr scharfe Farbdisplay mit WVGA-Auflösung unterstützt den



Neu: das SignPad Color.

schrittweisen Übergang von papierbasierten Prozessen zu einem durchgängig digitalen Workflow. Elektronische Formulare lassen sich im ersten Schritt ähnlich zu den von Papier gewöhnten Formularen darstellen – gleich ob es sich um einen Lastschriftbeleg oder ein Formular zur Auszahlung von Bargeld handelt.

www.softpro.de